



1. Aufl. 2019, Etwa 380 S. 30 Abb. in Farbe.

Printed book

Softcover

[1]Ca. 54,99 € (D) | Ca. 56,53 € (A) | Ca. CHF 61,00

eBook

Available from your library or springer.com/shop

A. Gillessen, S. Golsabahi-Broclawski, A. Biakowski, A. Broclawski (Eds.)

Interkulturelle Kommunikation in der Medizin

- **Multiperspektivische Sicht:** Zeigt, wie elementar interkulturelle Kommunikation auf Augenhöhe für die unterschiedlichen Fachbereiche in der Medizin ist
- Berücksichtigt medizinische, sozial-, religions- und kulturanthropologische sowie organisatorische Aspekte
- **Mit Fallbeispielen:** Ermöglicht ein umfassendes Verständnis für Wertevorstellungen und Verhaltensschemata in der Kommunikation zwischen Ärzten, Flüchtlingen, Migranten und Integrationshelfern

Das Buch zeigt aus multiperspektivischer Sicht, wie elementar die interkulturelle Kommunikation auf Augenhöhe für ein vertrauensvolles Arzt-Patienten-Verhältnis im Praxis- und Klinikalltag ist. Ein Buch für Ärzte und Psychologen, das darüber hinaus alle Berufsgruppen in der Sozial- und Integrationsarbeit anspricht. Ausgehend von den aktuellen Erkenntnissen der internationalen Migrationsforschung werden dem Leser Wertevorstellungen und Verhaltensschemata in der Kommunikation zwischen Ärzten, Integrationshelfern und Menschen mit Zuwanderungshintergrund aufgezeigt. Im Fokus stehen dabei kultur-, sozial- und religionsanthropologischen Aspekte, die für die Integration von Flüchtlingen, Migranten und Spätaussiedlern im Kontext des Gesundheitswesens relevant sind. Anhand von Fallbeispielen bietet das Buch für verschiedene medizinische Fachgebiete praktische Handlungsempfehlungen für eine kultursensible und gleichberechtigte Arzt-Patienten-Beziehung.

Order online at springer.com / or for the Americas call (toll free) 1-800-SPRINGER / or email us at: customerservice@springernature.com. / For outside the Americas call +49 (0) 6221-345-4301 / or email us at: customerservice@springernature.com.

The first € price and the £ and \$ price are net prices, subject to local VAT. Prices indicated with [1] include VAT for books; the €(D) includes 7% for Germany, the €(A) includes 10% for Austria. Prices indicated with [2] include VAT for electronic products; 19% for Germany, 20% for Austria. All prices exclusive of carriage charges. Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. [3] No discount for MyCopy.

